



# **ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA ALMENDRA EN ESPAÑA**

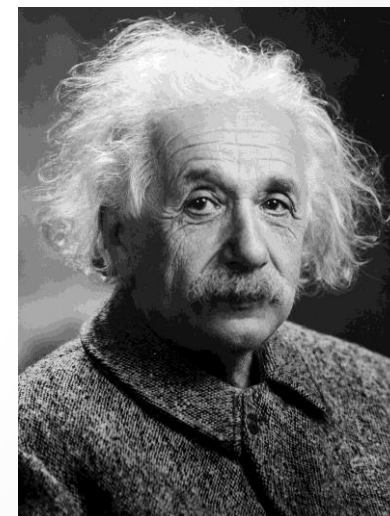
**Almería, 22 de julio de 2021**

**Amancio Landín Navarro**



Descalmendra

**“Locura es hacer lo mismo una y otra vez esperando obtener resultados diferentes”**



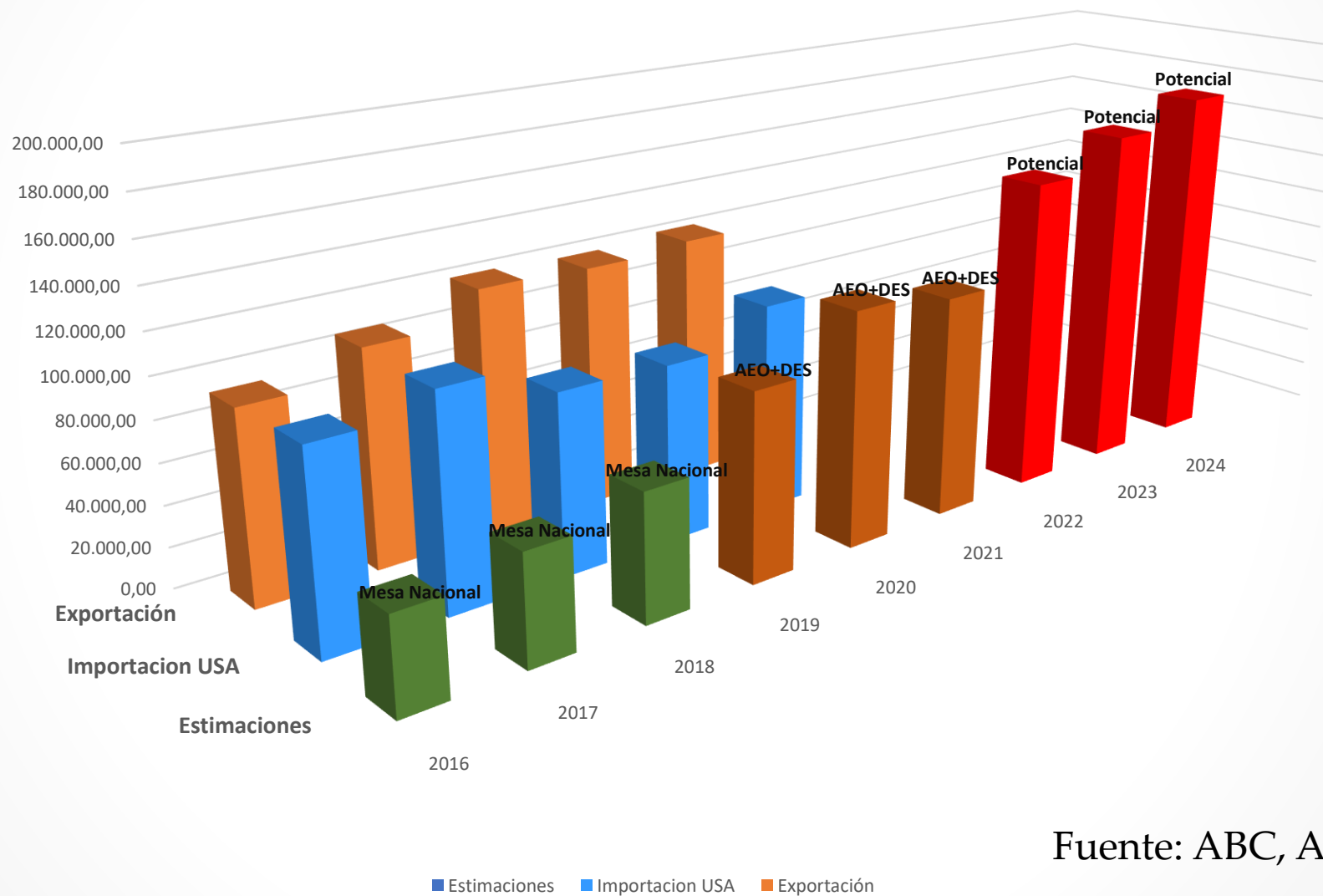
Albert Einstein



Descalmendra

# SITUACIÓN COMERCIAL DE ESPAÑA

# EVOLUCIÓN DE ESPAÑA



Fuente: ABC, AEAT, Descalmendra

# EN NÚMEROS

Cosecha	Estimaciones	Importacion USA	Exportación
2016	45.866,00	95.566,70	93.523,38
2017	53.119,00	104.519,96	106.747,12
2018	62.027,00	88.765,43	121.308,35
2019	92.000,00	87.369,78	119.692,12
2020	X 2 115.633,00	103.403,00	122.547,05
2021	109.216,00	?	?
2022	154.295,00	?	?
2023	X 3 168.902,00	?	?
2024	180.521,00	?	?

\* 10<sup>3</sup> Kg

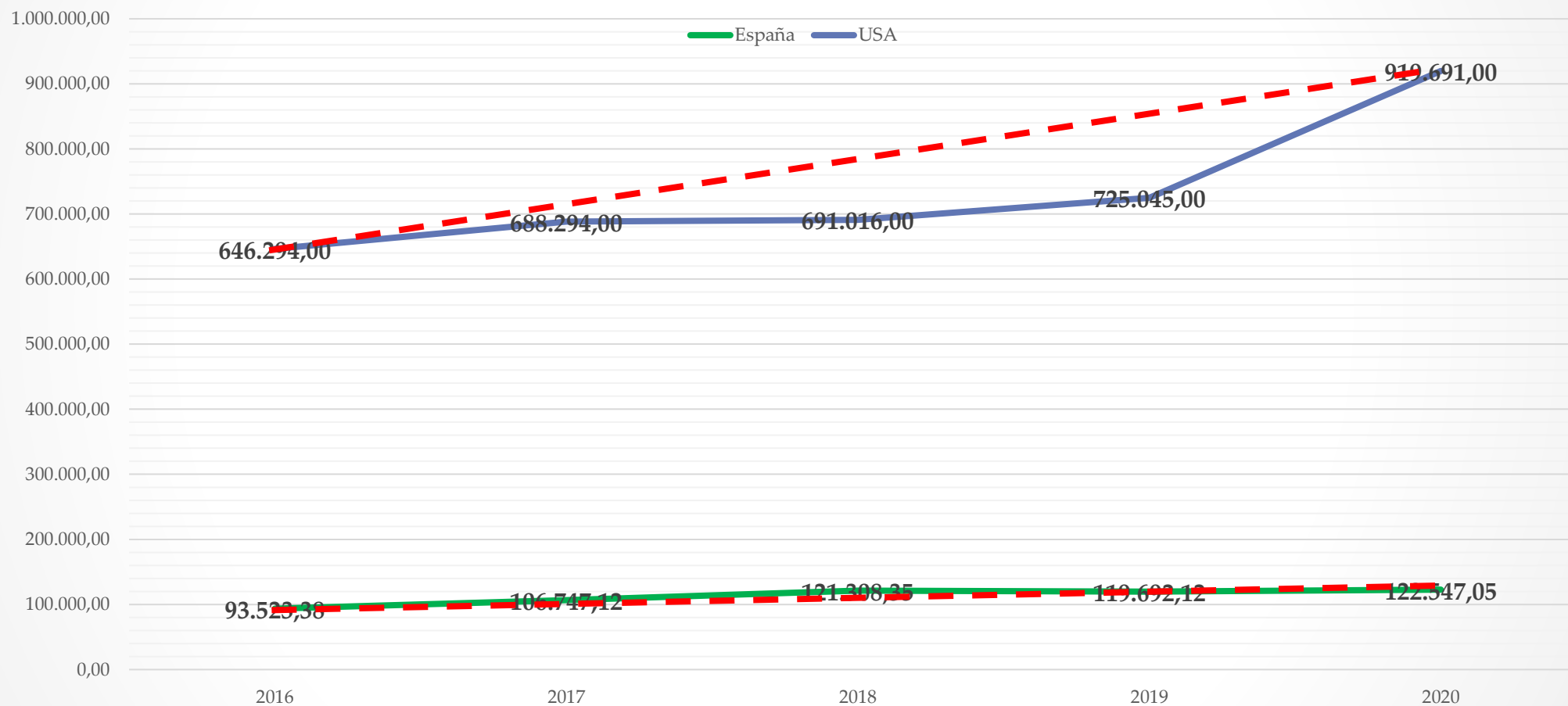
Fuente: ABC, AEAT, Descalmendra



Descalmendra

# EXPORTACIÓN ESPAÑA VS USA

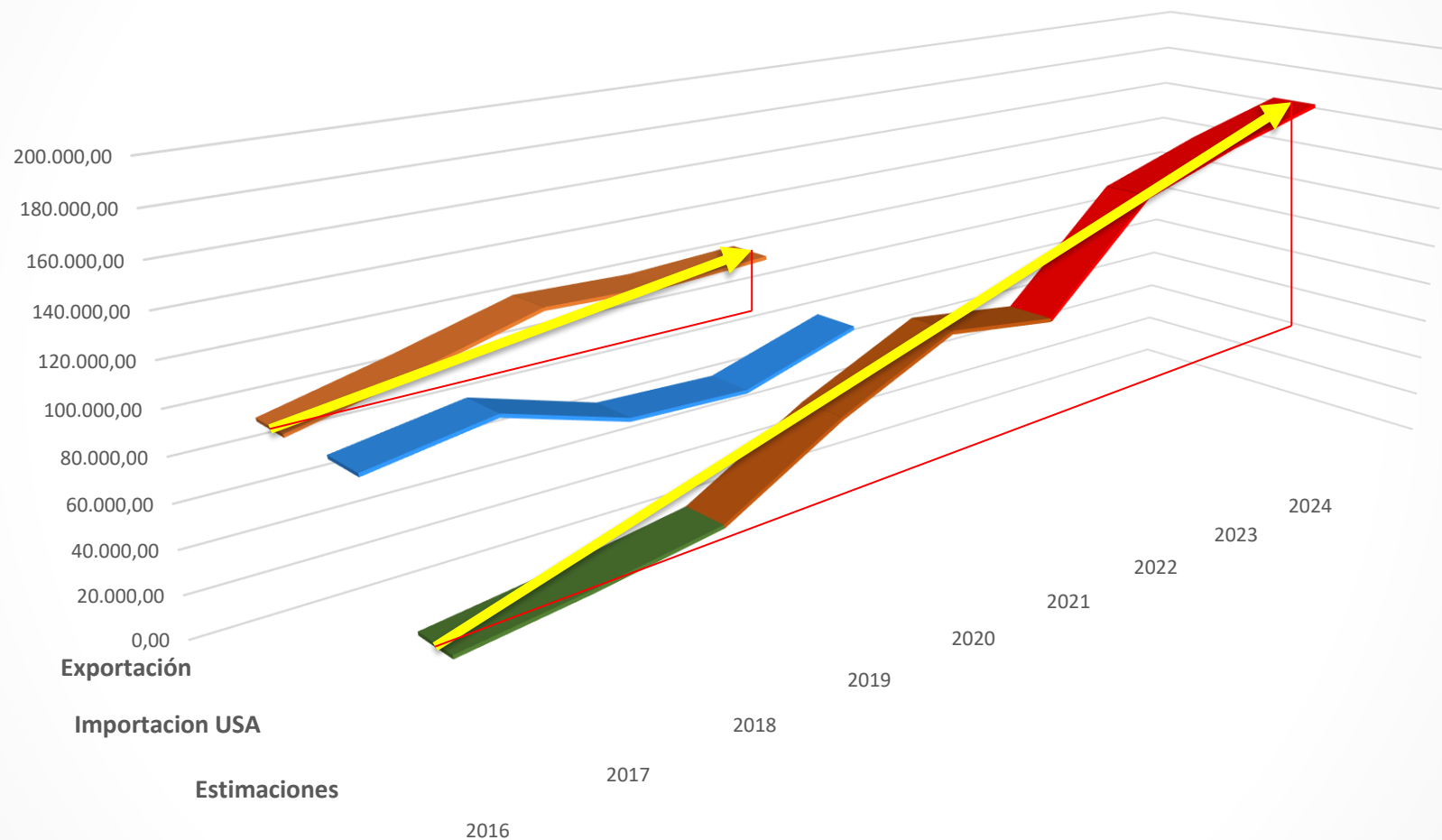
## Evolución de exportaciones



Fuente: ABC, AEAT, Descalmendra

# EVOLUCIÓN

Evolución de España



Fuente: ABC, AEAT, Descalmendra



Descalmendra







# SOLUCIÓN MÁS FÁCIL

## (a priori)

### DEJAR DE IMPORTAR ALMENDRA USA

- ¿Pero esto se puede hacer de la noche a la mañana?
- ¿Es una solución, realmente, inteligente?
- Igual... es peor el remedio que la enfermedad.



Descalmendra

# ¿CÓMO ENCONTRAR SOLUCIONES?

**Realizar un análisis estratégico de la comercialización en España.**

**La herramienta más sencilla y eficiente para ello es la matriz DAFO.**

# MATRIZ DAFO

- Herramienta para análisis estratégico, que nos permite analizar una organización/sector y su entorno.
- Se trata de una matriz cuadrada que recoge la Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- Internas: Debilidades y Fortalezas.
- Externas: Amenazas y Oportunidades.



# MATRIZ DAFO

- Cuando tenemos definido nuestra matriz DAFO, la parte más importante es:
  - Debilidades → Corregirlas (si es posible)
  - Amenazas → Afrontarlas (si es posible)
  - Fortalezas → Mantenerlas
  - Oportunidades → Explotarlas
- Pero de poco sirve si “nos hacemos trampas al solitario”





# MATRIZ DAFO: Debilidades

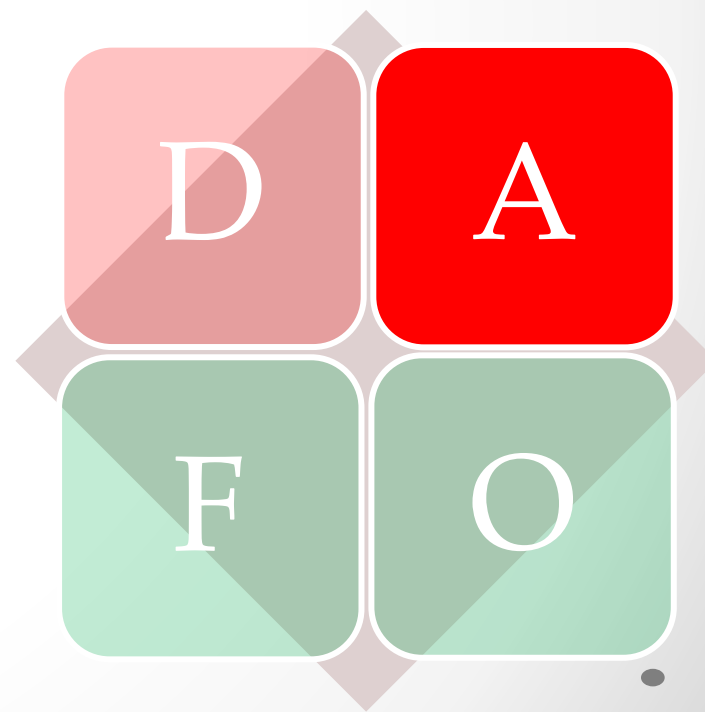
- **Debilidades de la almendra española:**
  - **Presencia de mezcla con amargo (problema que va a menos).**
  - **Retroceso de variedades reconocidas (Marcona, Largueta y Ferrañes).**
  - **Nuevas variedades mayoritariamente no reconocidas todavía (KISS).**
  - **Peor aptitud industrial VS almendras USA y Australia.**
  - **Industria desagregada, no contamos con un organismo como Almond Board de California o Australia.**





# MATRIZ DAFO: Amenazas

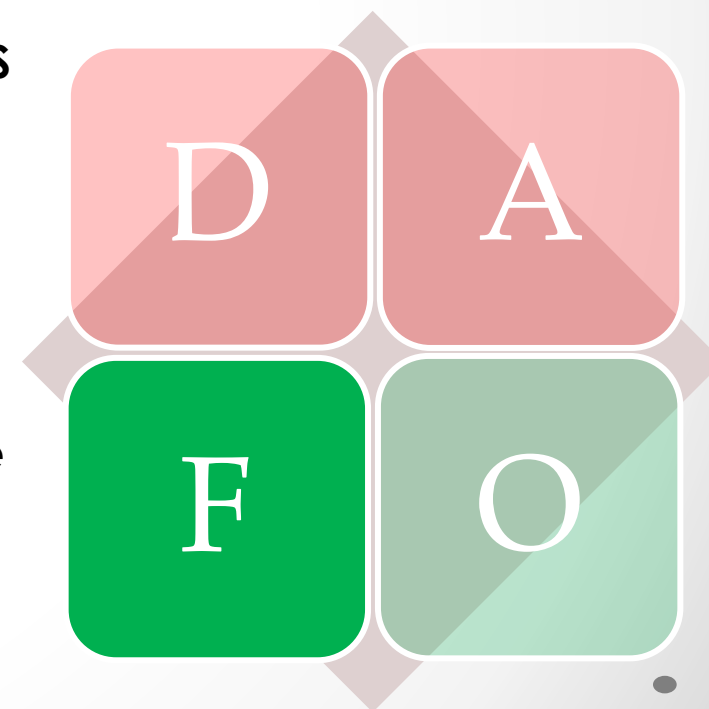
- **Amenazas para la almendra:**
  - Cambio climático (desertificación, ciclos cálidos, ciclos glaciares).
  - Restricciones al uso del agua.
  - Cambios políticos (aranceles, legislaciones, regulaciones, etc).





# MATRIZ DAFO: Fortalezas

- **Fortalezas de la almendras española:**
  - **Sostenibilidad del modelo productivo (secanos + riegos deficitarios).**
  - **Primer productor mundial de almendra ecológica.**
  - **Proximidad logística a Europa y países del arco Mediterráneo VS USA y Australia. Huella de CO2 y compra de proximidad.**
  - **Cáscara dura, envase natural que permite conservación del fruto L/P.**
    - **Menor impacto ambiental en la recogida (además de minimizar riesgos de aflatoxinas) y reduce tratamientos postcosecha.**
    - **Todo esto reduce el impacto ambiental y minimiza el uso de químicos relativos a conservación.**



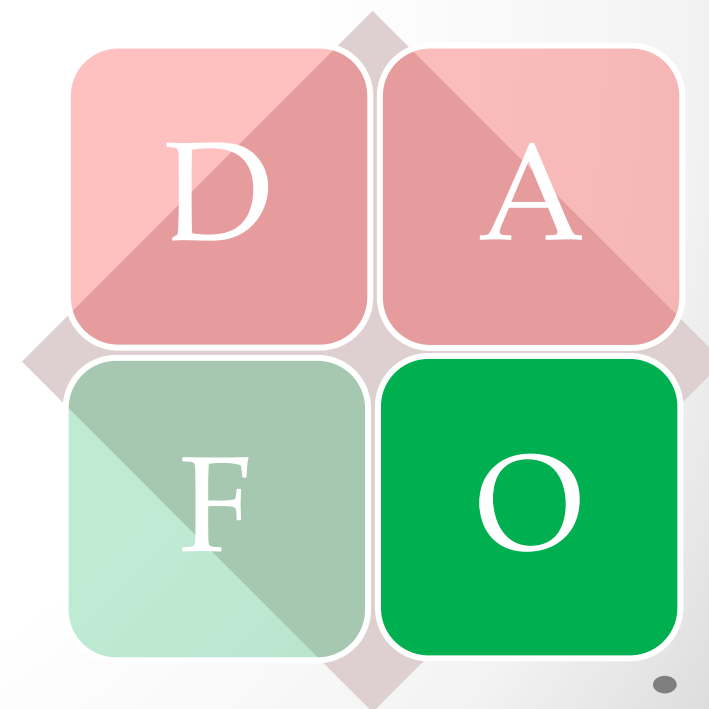




Descalmendra

# MATRIZ DAFO: Oportunidades

- **Oportunidades para la almendra:**
  - **Producto saludable: reconocimiento global.**
  - **“Based plant products” tendencia en la industria alimentaria. Abre oportunidades como ingrediente.**
  - **Tendencia de consumo en productos veganos.**
  - **Fruto seco no alérgeno y gluten free.**
  - **Fuente de proteína vegetal.**





**Este es el tablero de juego a día de hoy...**

**Ahora toca debatir sobre como afrontar el futuro de la comercialización.**

**Esa tarea se la dejo a la mesa que sigue...**



Descalmendra

# MUCHAS GRACIAS