

Consumo y Comercialización

Descalmendra 2024

- 1. Producciones**
- 2. Precios**
- 3. Importaciones**
- 4. Consumos y Tendencias**

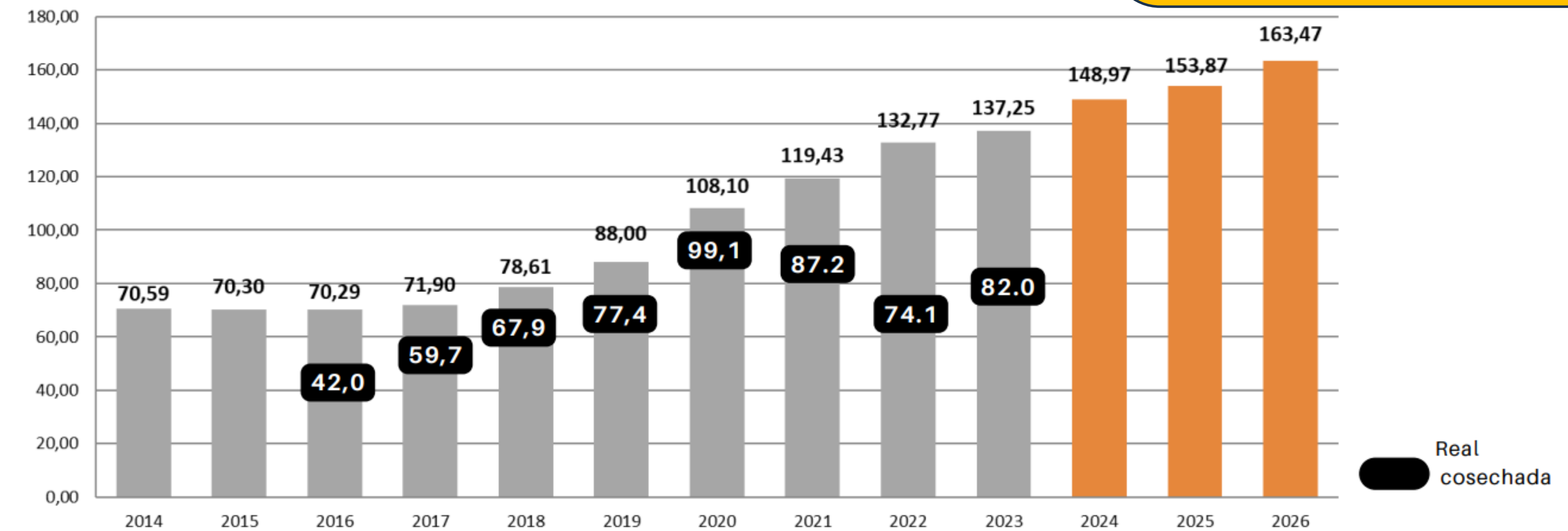
Historial de producciones y previsión

USA (Producción).

2022: 2,92 Bill lbs.....1.324 MT
2023: 2,57 Bill lbs.....1.168 MT

2024: 3 Bill lbs????? ¡¡1.360 MT!!!

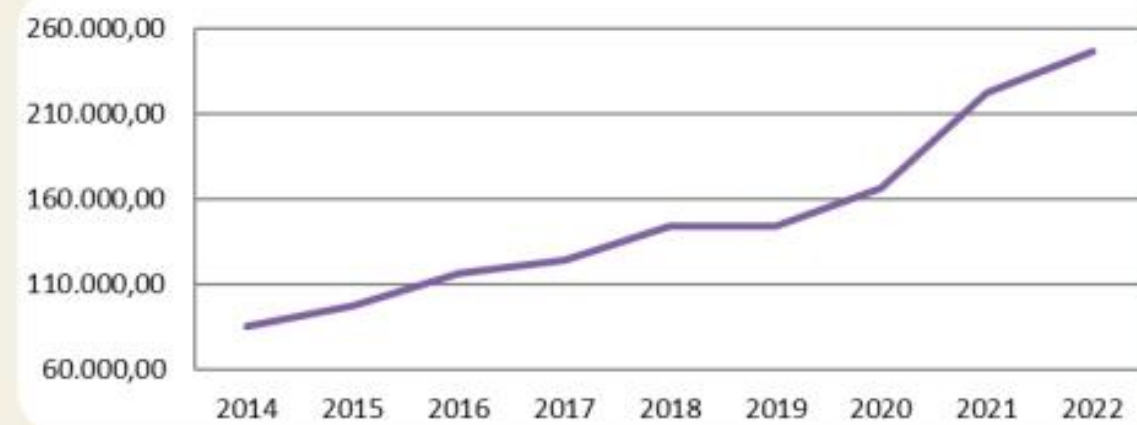
PRODUCCIÓN ESTIMADA SIN MERMAS Tn X 1000 grano ESPAÑA



Ecológica

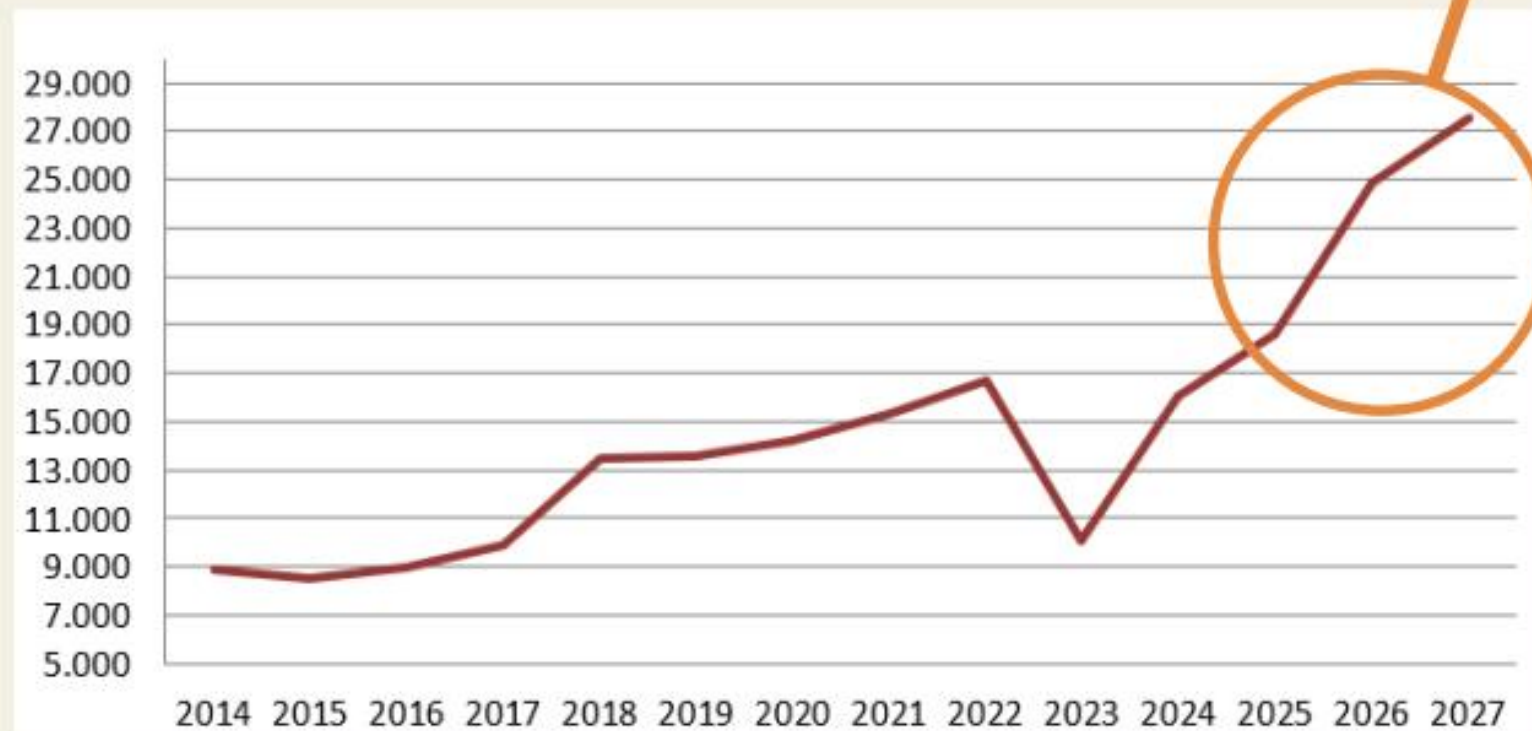


Has eco



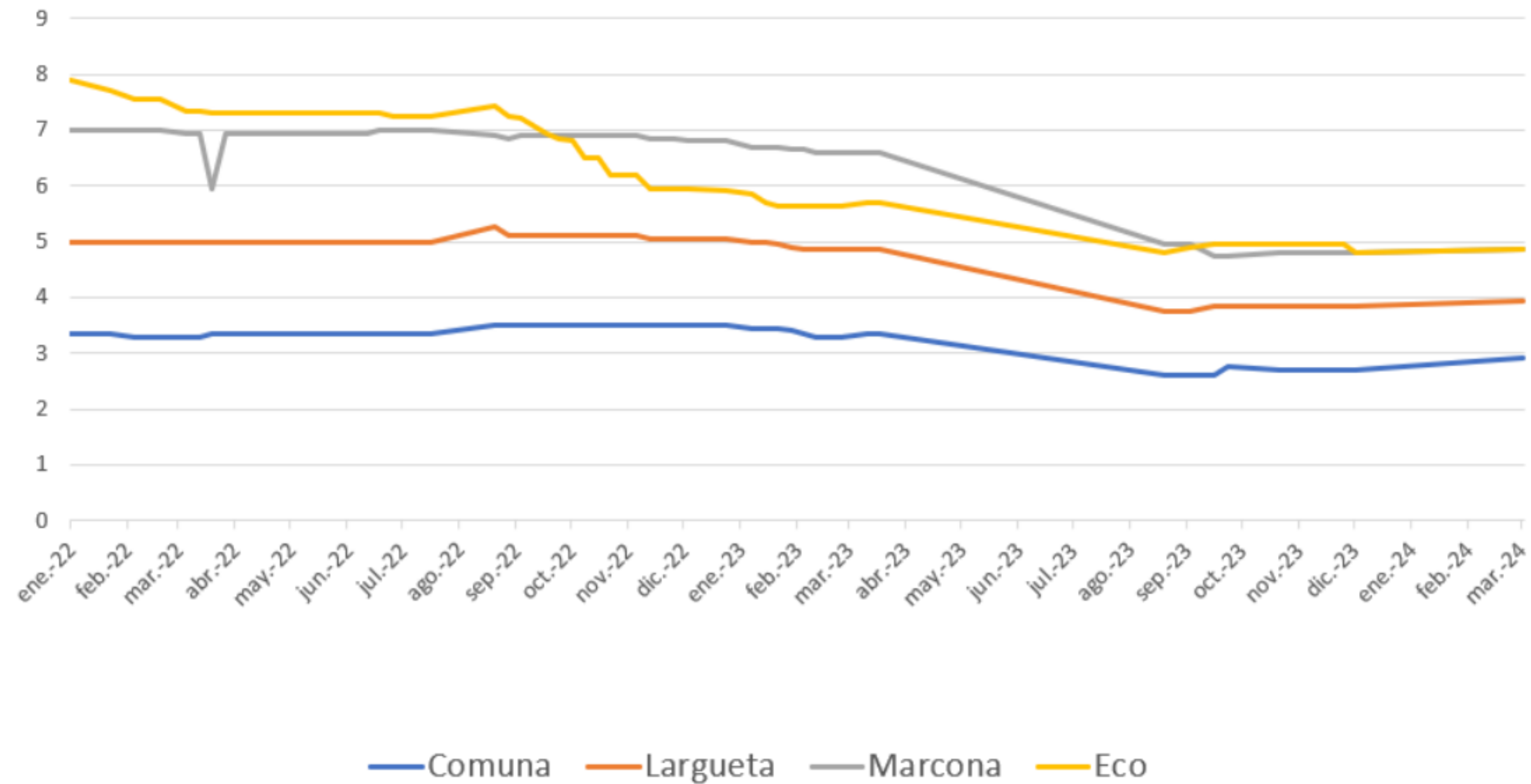
Ton eco (grano)

Estimación según superficies
totales



Fuente: Importaco + MAPA

Histórico de precios



Fuente: Lonja de Reus

IMPORT – EXPORT – PRODUCC - CONSUMO

IMPORTACIONES USA

2021/22....226,987 mill lbs
102,941 MT

2022/23: 193,785 mill lbs
87,884 MT

EXPORTACIONES

2021/22.....147,100 MT
2022/23....133,800 MT

PRODUCCION NACIONAL

202274,100 MT
2023..... 82,000 MT

CONSUMO NACIONAL

2021/22....43,000 MT
2022/23....36,000 MT

CONSUMO ALMENDRA POST – PANDEMIA

-4% / -7% ??

Descenso

INTERNACIONALIZACION

EUROPA

- MERCADO MADURO
- INDUSTRIA (Global brands/industriales).
- RETAIL MDD
- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- SOSTENIBILIDAD (Agua, Medio ambiente, emisiones....).

CHINA: 1ª campaña

INDIA

Nuevas oportunidades

TENDENCIAS

DECLARACIONES DE TRANSPARENCIA

- El consumidor quiere saber mas acerca de lo que ingesta.
- No aditivos, etiquetas limpias, claridad en la cadena de suministro

ALIMENTOS VEGETALES

- Términos vegano y/o vegetariano son los mas utilizados en declaraciones de salud en productos nuevos

NUTRICION PERSONALIZADA

- Experiencias nutricionales personalizadas que cubren necesidades específicas.
“Patrón alimenticio”
“Estilo de vida”

SALUD MENTAL

- Productos “buenos” energéticos
- Dietas paleo y keto

TURRONES

Datos Nielsen.

CONSUMOS EN ESPAÑA

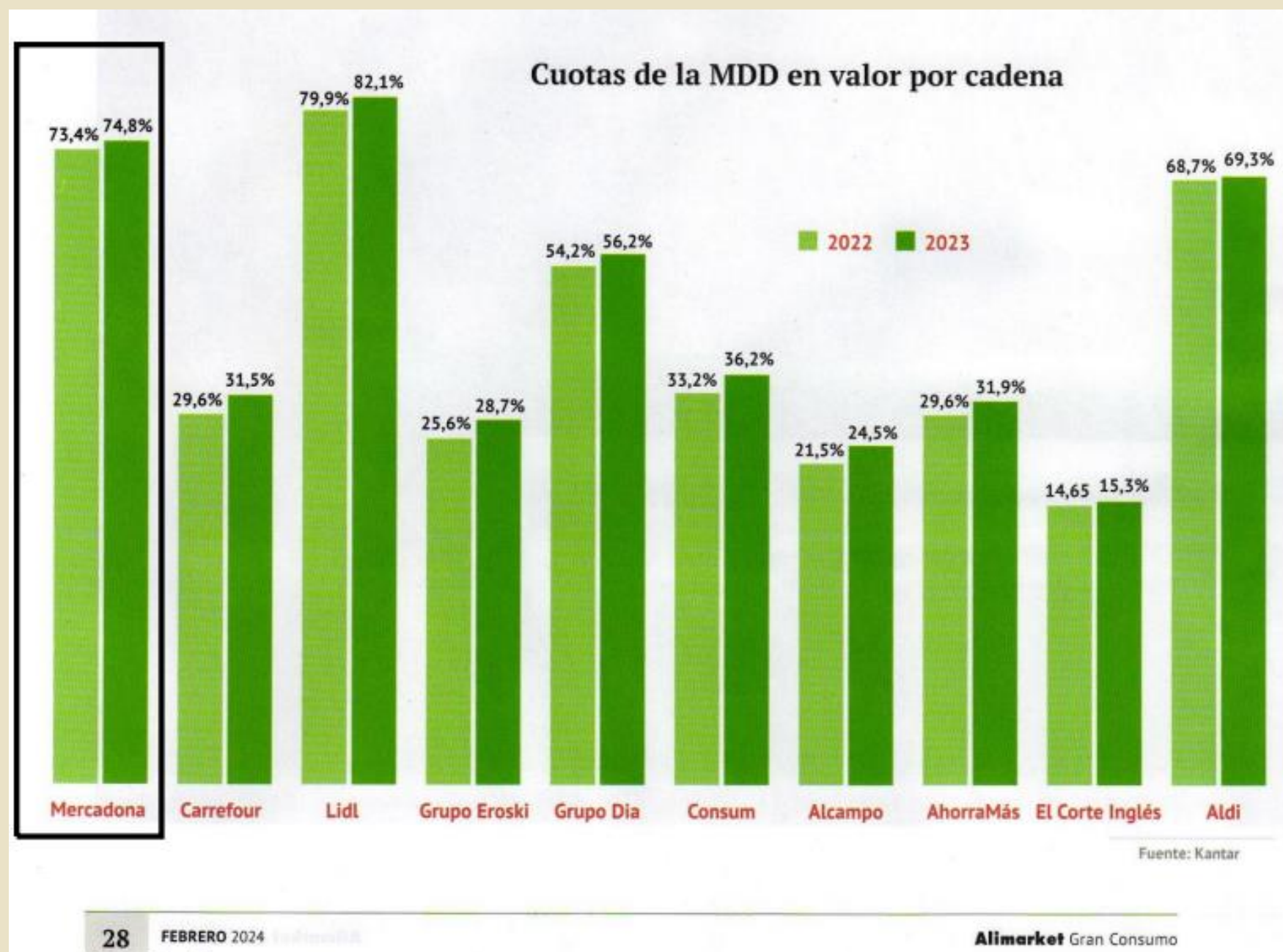
**CAMPAÑA 20/21....De 18,3 a 19,4 mil kgs
+6%**

**CAMPAÑA 21/22.....De 19,8 a 19,1 mil kg
-3,7%**

**CAMPAÑA 22/23.....De 19,7 a 20 mil kgs
+1,5%**

Observaciones

- Volumen de turrónes en España, incluye blando, duro, sabores y chocolate.
- Dato muy condicionado por el volumen de chocolate.
- El turrón blando y duro (es el que contiene almendra, apenas representa el 25% del total).



El precio de los alimentos, el quebradero de cabeza

El alza en los precios de los alimentos encabeza el 'Top Ten' de las preocupaciones entre los consumidores españoles. En concreto, para el 46% de los encuestados es lo que más les preocupaba, seguido del incremento del precio de los suministros (19%), la recesión económica (18%) y el bienestar y felicidad personal (16%). Sin embargo, sólo al 8% le preocupaba el calentamiento global o el sobrecoste del transporte.

En este sentido, NIQ desvela que una compra de 100 € en 2019, supone 126 € en 2023.

Los consumidores son más exigentes e intensifican su apuesta por la MDD

El repunte del canal horeca ha ayudado a mantener el volumen en 2023

El Gran Consumo inicia una etapa de estabilidad con la MDD más moderada



Importaco
Nuts